

# PREZENTACJE SPRZEDAŻOWE INWESTYCJI DEWELOPERSKICH

FOTOREALISTYCZNE WIZUALIZACJE 3D  
DLA KAMERALNYCH I OSIEDLOWYCH  
INWESTYCJI MIESZKANIOWYCH

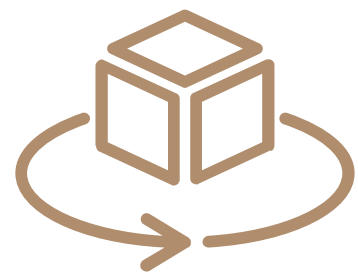
TWORZYM WIZUALNE PREZENTACJE INWESTYCJI,  
KTÓRE **PORZĄDKUJĄ PROJEKT I WSPIERAJĄ JEGO KOMUNIKACJĘ  
SPRZEDAŻOWĄ** – OD ETAPU PRZEDSPRZEDAŻY  
PO BEZPOŚREDNI KONTAKT Z KLIENTEM.



Witaj w **Wave Render Studio!**

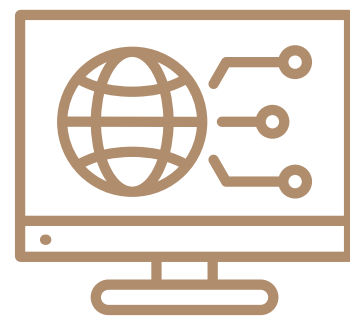
Tworzymy fotorealistyczne wizualizacje 3D wspierające prezentację i sprzedaż inwestycji mieszkaniowych.

## K I M J E S T E Ś M Y



### Realistyczne wizualizacje 3D

- domy jednorodzinne,
- zabudowa bliźniacza,
- zabudowa osiedlowa.



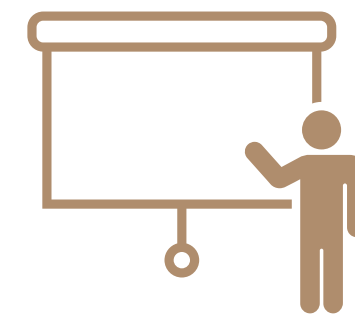
### Sprawdzone technologie

- najwyższa jakość renderów,
- precyzja detali.



### Indywidualne podejście

- przejrzysty proces współpracy,
- jasno określony zakres prac.



### Skuteczna prezentacja

- wsparcie sprzedaży projektów,
- czytelna komunikacja inwestycji.

# K I M J E S T E Ś M Y

Nasze podejście wynika z blisko dekady doświadczenia projektowego zdobywanego w pracy nad przestrzeniami zewnętrznymi i ogrodami. Dzięki temu rozumiemy nie tylko obraz, lecz także decyzje, które za nim stoją: proporcje, relacje przestrzenne, funkcję i kontekst inwestycji.

Połączenie wiedzy projektowej z doświadczeniem w komunikacji inwestycji – nasze wizualizacje nie tylko wyglądają realistycznie, lecz są także użyteczne w **procesie sprzedaży**.

W naszej pracy korzystamy z profesjonalnych narzędzi wizualizacyjnych, takich jak 3ds Max, Corona Renderer, SketchUp i Lumion. Cały czas rozwijamy naszą wiedzę poprzez specjalistyczne szkolenia w obszarze technologii 3D i wizualizacji architektonicznej.



# N A S Z   S T Y L



**Wizualizacja jest dla nas sposobem na uporządkowanie projektu i przedstawienie go w przejrzystej formie.**

Pomaga zaprezentować koncepcję, ułatwia podejmowanie decyzji i wzmacnia komunikację projektu – w rozmowie z klientem, inwestorem czy zespołem projektowym.

Każdy projekt analizujemy indywidualnie, w odniesieniu do jego skali, odbiorcy i sposobu wykorzystania materiałów. Pracujemy w uporządkowanym procesie – od analizy dokumentacji, przez ustalenie kierunku, po finalne rendery przygotowane do publikacji online, w ofertach i w prezentacjach.

Współpracujemy jako partner projektowy, który rozumie zarówno architekturę, jak i sposób jej prezentowania.



Jaka jest rola wizualizacji w inwestycji?

*Nie każda inwestycja potrzebuje wizualizacji.*

*Ale są projekty, w których **sposób prezentacji decyduje o odbiorze całości** – o spójności komunikacji, postrzeganej jakości i tempie sprzedaży.*

*Pracujemy z deweloperami, którzy świadomie wybierają jakość i partnerską współpracę, a wizualizacje traktują jako **element strategii**, nie gotowy szablon.*



## GDY ZALEŻY CI NA INDYWIDUALNYM CHARAKTERZE INWESTYCJI

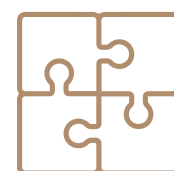
Szybkie, automatyczne wizualizacje dają poprawny, ale powtarzalny efekt. My pracujemy na realnym projekcie, tworząc obrazy dopasowane do charakteru inwestycji i jej odbiorcy.

# ROLA WIZUALIZACJI



## GDY CHCESZ, ABY PROJEKT BYŁ CZYTELNY NA KAŻDYM ETAPIE

Rzuty 2D i opisy techniczne nie zawsze oddają skalę i proporcje inwestycji. Nasze wizualizacje porządkują przekaz oraz ułatwiają rozmowy już na etapie przedsprzedaży.



## GDY CENISZ SPÓJNOŚĆ I KONTROLĘ NAD KOMUNIKACJĄ

Jednolite materiały wizualne skracają rozmowy i ograniczają liczbę pytań. Wizualizacja staje się narzędziem komunikacji, nie dodatkiem do oferty.



## GDY MYŚLISZ O INWESTYCJI W DŁUŻSZEJ PERSPEKTYWIE

Materiały projektujemy tak, aby działały na różnych etapach sprzedaży i realizacji. To rozwiązanie dla deweloperów budujących spójny i rozpoznawalny standard.



# DLACZEGO WARTO?

---



## PRZEJRZYSTA WSPÓŁPRACA

Od pierwszego kontaktu do finalnej wersji wizualizacji masz pełen wgląd w postępy prac. Każdy etap jest jasno określony, a Ty otrzymujesz regularne aktualizacje, dzięki czemu masz pełną kontrolę nad ostatecznym efektem.



## DBAŁOŚĆ O SZCZEGÓŁY

Fotorealistyczna jakość wizualizacji sprawia, że materiały, oświetlenie i detale są odwzorowane z najwyższą precyzją. Dbamy o to, by każdy projekt był dopracowany w najmniejszych szczegółach, i tworzymy wizualizacje, które wiernie oddają rzeczywistość.



## ZROZUMIENIE PROCESU

Rozumiemy sposób pracy naszych klientów i projektujemy wizualizacje dopasowane do ich realnych potrzeb. Dzięki temu materiały wspierają komunikację inwestycji i koncepcji na każdym etapie ich prezentacji.

Każda inwestycja jest inna – dlatego stworzyliśmy cztery pakiety, dopasowane do **skali projektu, etapu sprzedaży i potrzeb komunikacyjnych**.

# NASZE PAKIETY

## KAMERALNE INWESTYCJE MIESZKANIOWE

### START SPRZEDAŻY

- 4 ujęcia zewnętrzne,
- kluczowe ujęcia inwestycji,
- czytelna prezentacja formy,
- etap przedsprzedaży i pierwszej komunikacji inwestycji.

### PEŁNA PREZENTACJA

- 8 ujęć: 5 zewnętrznych i 3 wewnętrzne,
- pełniejsza prezentacja inwestycji i otoczenia,
- szersze wykorzystanie na kolejnych etapach sprzedaży i komunikacji.

## INWESTYCJE OSIEDLOWE (zabudowa wielojednostkowa)

### START SPRZEDAŻY

- 4 ujęcia zewnętrzne,
- kluczowe ujęcia układu osiedla,
- czytelna prezentacja skali i zabudowy,
- etap przedsprzedaży i pierwszej komunikacji inwestycji.

### PEŁNA PREZENTACJA

- 8 ujęć: 5 zewnętrznych i 3 wewnętrzne,
- pełniejsza prezentacja osiedla i jego struktury,
- wsparcie sprzedaży i komunikacji inwestycji na dalszych etapach.

# PAKIET START SPRZEDAŻY

## KAMERALNE INWESTYCJE MIESZKANIOWE

*Prezentacje sprzedażowe dla pojedynczych domów oraz niewielkich zespołów zabudowy jednorodzinnej i bliźniaczej.*

*od 1900,00 zł*



### DLA KOGO JEST TEN PAKIET?

Pakiet został zaprojektowany z myślą o deweloperach realizujących pojedyncze domy wolnostojące, kameralne zespoły 2–4 budynków oraz bliźniaki i małe inwestycje segmentowe. Jest idealny na etap przedsprzedaży i pierwszej komunikacji z klientem.



### CEL PAKIETU

Celem pakietu *START SPRZEDAŻY* jest stworzenie czytelnej, spójnej i profesjonalnej prezentacji inwestycji, która pozwala rozpocząć sprzedaż i jasno pokazać projekt klientowi końcowemu.



### ZAKRES PAKIETU

Pakiet *START SPRZEDAŻY* obejmuje:

- **4 ujęcia zewnętrzne inwestycji**  
prezentujące bryłę budynku, układ działki oraz kluczowe elewacje istotne sprzedażowo.
- **Spójną stylistykę wizualną**  
neutralną i ponadczasową, dopasowaną do charakteru inwestycji.
- **Ujęcia dzienne**  
zapewniające maksymalną czytelność formy, przestrzeni i relacji z otoczeniem.



N A J C Z Ę Ś Ć I E J  
W Y B I E R A N Y

P A K I E T

P E Ł N A P R E Z E N T A C J A

## KAMERALNE INWESTYCJE MIESZKANIOWE

*Prezentacje sprzedażowe dla pojedynczych domów  
oraz niewielkich zespołów zabudowy jednorodzinnej i bliźniaczej.*

*od 2900,00 zł*



### DLA KOGO JEST TEN PAKIET?

Pakiet przeznaczony dla deweloperów realizujących kameralne inwestycje mieszkaniowe, którzy chcą wyróżnić projekt wizualnie i przygotować pełniejszą prezentację inwestycji na potrzeby sprzedaży oraz komunikacji z klientem.



### CEL PAKIETU

Celem pakietu *PEŁNA PREZENTACJA* jest stworzenie spójnej prezentacji inwestycji, która umożliwia rozpoczęcie sprzedaży i buduje atrakcyjność projektu oraz jego odbiór wizualny w komunikacji.



### ZAKRES PAKIETU

Pakiet *PEŁNA PREZENTACJA* obejmuje:

- **8 ujęć inwestycji**  
5 ujęć zewnętrznych i 3 ujęcia wewnętrzne, prezentujące bryłę budynku, układ działki, elewacje oraz wybrane wnętrza inwestycji.
- **Spójną stylistykę wizualną**  
neutralną i ponadczasową, dopasowaną do charakteru inwestycji i jej grupy docelowej.
- **Ujęcia dzienne i nocne**  
pozwalające lepiej oddać skalę inwestycji, relacje przestrzenne oraz klimat projektu.

# PAKIET START SPRZEDAŻY

## INWESTYCJE OSIEDLOWE (ZABUDOWA WIELOJEDNOSTKOWA)

*Zespoły zabudowy jednorodzinnej – wolnostojącej, bliźniaczej i szeregowej – realizowanych w formule osiedlowej, z wyłączeniem zabudowy wielorodzinnej.*

*od 2400,00 zł*



### DLA KOGO JEST TEN PAKIET?

Pakiet został zaprojektowany z myślą o deweloperach realizujących inwestycje osiedlowe o większej skali, którzy potrzebują jasnej i uporządkowanej prezentacji całego założenia na etapie przedsprzedaży oraz pierwszej komunikacji z klientem.



### CEL PAKIETU

Celem pakietu *START SPRZEDAŻY* jest stworzenie klarownej prezentacji osiedla, umożliwiającej rozpoczęcie sprzedaży oraz czytelne zaprezentowanie układu zabudowy i charakteru inwestycji.



### ZAKRES PAKIETU

Pakiet *START SPRZEDAŻY* obejmuje:

- **4 ujęcia zewnętrzne inwestycji**  
prezentujące ogólny układ osiedla, bryły budynków oraz ich relację z otoczeniem.
- **Spójną stylistykę wizualną**  
neutralną i ponadczasową, dopasowaną do skali i charakteru inwestycji.
- **Ujęcia dzienne**  
zapewniające maksymalną czytelność układu przestrzennego i struktury zabudowy.

# PAKIET PEŁNA PREZENTACJA

## INWESTYCJE OSIEDLOWE (ZABUDOWA WIELOJEDNOSTKOWA)

*Zespoły zabudowy jednorodzinnej – wolnostojącej, bliźniaczej i szeregowej – realizowanych w formule osiedlowej, z wyłączeniem zabudowy wielorodzinnej.*

*od 3400,00 zł*



### DLA KOGO JEST TEN PAKIET?

Pakiet przeznaczony dla deweloperów realizujących inwestycje osiedlowe, którzy chcą przedstawić projekt w sposób bardziej rozbudowany i reprezentacyjny, wspierający sprzedaż oraz długofalową komunikację inwestycji.



### CEL PAKIETU

Celem pakietu PEŁNA PREZENTACJA jest stworzenie spójnej prezentacji osiedla, która umożliwia rozpoczęcie sprzedaży oraz podkreśla skalę i charakter inwestycji w komunikacji z klientem.



### ZAKRES PAKIETU

Pakiet PEŁNA PREZENTACJA obejmuje:

- **8 ujęć inwestycji**  
5 ujęć zewnętrznych i 3 ujęcia wewnętrzne, które prezentują bryły budynków, układ osiedla oraz wybrane wnętrza inwestycji.
- **Spójną stylistykę wizualną**  
neutralną i ponadczasową, dopasowaną do charakteru inwestycji oraz jej grupy docelowej.
- **Ujęcia dzienne i nocne**  
pozwalające lepiej oddać skalę osiedla, jego strukturę przestrzenną oraz klimat projektu.

# JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA?

*Pracujemy według jasno określonego procesu, który zapewnia sprawną realizację i pełną kontrolę nad przebiegiem projektu.*

1

## **KONSULTACJA I OKREŚLENIE ZAKRESU PROJEKTU**

Rozpoczynamy od krótkiej konsultacji online lub analizy formularza. Ustalamy cel wizualizacji, etap sprzedaży oraz zakres prac, tak aby prezentacja realnie wspierała komunikację inwestycji.

2

## **DOBÓR PAKIETU I FORMALIZACJA WSPÓŁPRACY**

Na podstawie ustaleń rekomendujemy odpowiedni pakiet. Po jego akceptacji następuje podpisanie umowy oraz wpłata zaliczki, co gwarantuje stabilność współpracy i harmonogram realizacji.

3

## **PRZYGOTOWANIE WIZUALIZACJI**

Przystępujemy do pracy nad modelem, teksturami, oświetleniem i kompozycją ujęć. Powstają wstępne wizualizacje robocze, pozwalające ocenić kierunek projektu.

# JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA?

4

## KOREKTY I DOPRACOWANIE

Wprowadzamy korekty zgodnie z przekazanym feedbackiem, dbając o spójność projektu i precyzyjne odwzorowanie założeń inwestycji. Zakres poprawek jest ustalany na etapie wyboru pakietu.

5

## FINALIZACJA I PRZEKAZANIE MATERIAŁÓW

Po akceptacji wizualizacji przygotowujemy finalne rendery w wysokiej rozdzielczości i przekazujemy komplet materiałów gotowych do wykorzystania w sprzedaży i komunikacji.

6

## ZAMKNIĘCIE PROJEKTU I DALSZA WSPÓŁPRACA

Po zakończeniu projektu pozostajemy do dyspozycji przy kolejnych etapach inwestycji. Wiele współprac rozwija się w długofalowe wsparcie wizualne kolejnych realizacji.

M A S Z P Y T A N I A ?  
C H C E S Z D O W I E D Z I E Ć S I Ę W I Ę C E J ?

**SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI**, ABY OMÓWIĆ POTRZEBY TWOJEJ INWESTYCJI  
I DOBRAĆ ODPOWIEDNI ZAKRES WIZUALIZACJI.

Z przyjemnością doradzimy optymalne rozwiązanie, pasujące do etapu sprzedaży i charakteru projektu.

Odpowiadamy na zapytania indywidualnie i proponujemy rozwiązania dostosowane do konkretnej inwestycji.



**info@waverender.com**



**www.waverender.com**

**Przykłady animacji i wizualizacji  
znajdziesz na:**



**wave\_render\_studio**